

Министерство образования, науки и молодёжной политики  
Республики Коми  
Государственное профессиональное образовательное учреждение  
«Сосногорский технологический техникум»

Утверждаю  
Директор ГПОУ «СТТ»  
Иванов И.В. Ушакова  
«30» августа 2019 г.

**Проект  
«Обеспечение социально-экономической стабильности выпускников  
техникума посредством предпринимательской самозанятости»**

**Разработчики проекта:**

**Пашкова Ангелина Борисовна, мастер производственного обучения  
Балтаг Светлана Александровна, старший мастер**

**Срок реализации программы: 1 год**

**Возраст обучающихся: обучающиеся техникума**

**Сосногорск, 2019 г.**

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1	ВВЕДЕНИЕ .....	3
2	Паспорт Проекта.....	6
3	План мероприятий по реализации проекта.....	8
4	Бюджет Проекта.....	10

## ВВЕДЕНИЕ

Успешное развитие рыночных отношений неизбежно связывается с формированием предпринимательской активности населения. Ведь именно предпринимательская деятельность является важнейшей основой развития экономики. Вольно или невольно большинство граждан включено в различные аспекты предпринимательства. При этом население не готово ответить современным вызовам. Это связано с тем, что у большинства граждан отсутствуют не только необходимые, но и минимальные знания в области предпринимательской деятельности. Последнее обстоятельство приводит к нежеланию личности становиться субъектами предпринимательства, а в этом случае она неизбежно превращается в объект предпринимательства, объект манипулирования.

В связи с вышесказанным формирование предпринимательских навыков становится важнейшей задачей успешной социализации граждан, развития страны. К сожалению, российская система образования не отвечает в полной мере новому вызову времени. В плане подготовки субъектов предпринимательской деятельности образование ориентируется на разработки зарубежных исследователей, которые базируются на четком понимании личности о том, что она обязательно должна вступать в предпринимательские отношения на протяжение всей жизни если не по желанию, то по необходимости. Без четкой ориентации в сфере предпринимательства успешная социализация сегодня невозможна. В нашей стране десятилетиями формировалось мнение о том, что предпринимательство – это криминальный путь развития (теневая экономика) и поэтому участие в ней не только безнравственно, но и уголовно наказуемо. Поэтому ни население, ни система образования оказались не готовы в короткие сроки перестроиться.

С позиций формирования и развития предпринимательских качеств система образования должна способствовать изменению ценностных ориентаций, вооружить населения устойчивыми знаниями, умениями и навыками в области предпринимательства, мотивировать личность на эту деятельность. Это требует поиска и внедрения новых подходов в содержании и организации учебно-воспитательного процесса на всех уровнях образования.

С этой целью и разработана данная программа содействия молодежному предпринимательству, которая направлена на:

- формирование у молодежи таких качеств, как инициативность, увлеченность идеей, уверенность в себе;
- способность подобрать нужную команду, коммуникабельность, умение проектировать.

Активный инициатор и производитель изменений самостоятелен в определении жизненного пути, самоорганизован, лично определяет цели и пути их достижения.

Таким образом, через развитие предпринимательских способностей развивается субъектная позиция студентов.

Данная программа предполагает совершенствование компетенций будущих специалистов за счет их участия в мероприятиях, связанных с предпринимательской деятельностью, а также благодаря проектированию и освоению технологий саморазвития.

Предпринимательство, активная жизненная позиция, по нашему мнению, должны включать в себя инициативность, целеустремленность, способность подобрать соответствующую задачам команду, мотивировать, получить прибыль.

Важно донести до молодежи основные принципы этичного ведения бизнеса:

- отношение к экономике как к творчеству;
- уважение к труду и понимание его не просто как к производственному процессу, а как к процессу, имеющему созидательное значение;
- благотворительность из честных средств, заработанных своим трудом.

Важно, чтобы в процессе обучения основам предпринимательства студенты усвоили главный принцип истинного российского предпринимателя — служение Отечеству, процветанию и благополучию сограждан, а не стяжательство и корыстолюбие.

В основу программы положена актуализация исходного тезиса федеральных государственных образовательных стандартов о необходимости формирования у будущих специалистов (сегодняшних студентов) общих компетенций.

Развитие предпринимательских способностей студентов предполагает, с одной стороны, профессиональную самореализацию будущих специалистов, а с другой — развитие личностных качеств «инициативного человека». Студенчество при этом рассматривается нами как наиболее активная, быстро развивающаяся и потенциально успешная часть общества, уже сегодня серьезно влияющая на социально-экономические и политические процессы в стране.

### **Общественная значимость программы**

Общественная значимость программы может рассматриваться в нескольких контекстах:

- **профессиональный** - развивая предпринимательские способности, студенты получают возможность использовать их знаниево - умениеный и личностный компоненты в образовательной и также общественной деятельности в среде сверстников, а затем - в условиях собственной профессиональной самореализации;

- **образовательный** - студенты совершенствуют собственные организаторские, коммуникативные, проектировочные и аналитические компетенции, что повышает их общий образовательный уровень и уровень культуры в целом;
- **экономический** — компетентностный подход значительно повышает конкурентоспособность молодых специалистов и их рентабельность в глазах работодателя (снижение себестоимости сотрудника за счет его эффективной профессиональной самореализации);
- **социальный** — реализация самостоятельных социально значимых инновационных проектов рассматривается как способ создания рабочих мест и источник дополнительного заработка для молодых людей.

**Основная идея (концепция) проекта** заключается в организации образовательной среды, своего рода ниши развития предпринимательских способностей молодых специалистов, владеющих основами экономических знаний, для совершенствования индивидуальных общественно значимых и личностно привлекательных компетенций.

#### **Перспективная модель обучающегося, охваченного участием проекта:**

готовность к предпринимательской деятельности не является самоцелью подготовки всех студентов. Тем более, значительная их часть не связывает свое будущее с предпринимательством. Однако, в условиях рыночной экономики, по-нашему мнению, у каждого гражданина и, тем более, у молодого выпускника техникума должны быть сформированы устойчивые компетенции в области предпринимательства.

## Паспорт проекта

Наименование Проекта	Обеспечение социально-экономический стабильности выпускников техникума посредством предпринимательской самозанятости
Направление, по которому заявляется Проект	Экономическое (предпринимательское) направление
Заказчик Проекта	Государственное профессиональное образовательное учреждение «Сосногорский технологический техникум» Адрес: 169501. РК, г. Сосногорск, ул. Курагина, д.4 Телефон/факс: 88214954216 Электронный адрес <a href="mailto:PU9Buhg@yandex.ru">PU9Buhg@yandex.ru</a> Ф.И.О. директора – Ирина Васильевна Ушакова
Куратор Проекта	Каменева Валентина Васильевна, заместитель директора по учебно-воспитательной работе
Руководитель Проекта	Балтаг Светлана Александровна, старший мастер
Участники Проекта	Обучающиеся, родители, педагогические работники, социальные партнеры
Основания для разработки Проекта	Федеральный закон от 24.07.2007г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями на 2 августа 2019 года); Федеральный закон от 08.08.2001г. №129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»; Федеральный закон от 28.12.2009г. №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; Постановление Правительства РФ от 16.07.2009г. №584 «Об уведомительном порядке начала предпринимательской деятельности»; Постановление Правительства Российской Федерации от 22.07.2008г. №556 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства». Постановление Правительства Республики Коми от 26 июля 2016 г. N 375 "О Координационном совете по малому

	и среднему предпринимательству".
Цель Проекта	Вовлечение молодежи в практику предпринимательской активности путем создания педагогических условий развития предпринимательских способностей студентов техникума
Задачи Проекта	<ul style="list-style-type: none"> <li>- популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи, создание предпринимательской среды;</li> <li>- массовое вовлечение молодых людей в мероприятия программы;</li> <li>- отбор молодых людей, имеющих способности к занятию предпринимательской деятельности;</li> <li>- качественное обучение участников программы;</li> <li>- сопровождение начинающих молодых предпринимателей – участников программы;</li> <li>- обеспечение участия начинающих молодых предпринимателей в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях.</li> </ul>
Сроки реализации	Программа реализуется в три этапа: общей продолжительностью 1 года – с 01.09.2019г. по 31.05.2020г.
Источники и объемы финансирования	<ul style="list-style-type: none"> <li>- бюджет Республики Коми</li> <li>- собственные средства техникума</li> <li>- средства социальных партнеров</li> <li>- спонсорская помощь</li> </ul> <p>54650 руб. (Пятьдесят четыре тысячи шестьсот пятьдесят рублей 00 копеек)</p>
Ожидаемые результаты Проекта	<ul style="list-style-type: none"> <li>– создание образовательной среды, стимулирующей развитие предпринимательских способностей студентов техникума;</li> <li>– обучение студентов техникума (более 30% от общего числа) разработке и подготовке бизнес – планов;</li> <li>– создание банка информационно-просветительских и методических материалов по вопросам развития предпринимательских способностей студентов;</li> <li>– увеличение числа участников межрегиональных, общероссийских и международных площадок по тематике молодежного предпринимательства.</li> <li>– оказание всестороннего содействия и влияния на дальнейшую социально - экономическую востребованность выпускников техникума.</li> </ul>
Риски реализации Проекта	<ul style="list-style-type: none"> <li>- социальные настроения;</li> <li>- восприятие предпринимателей массовым сознанием;</li> <li>- содержание образования;</li> <li>- стартовые условия.</li> </ul>

## План мероприятий по реализации проекта

### Этапы проекта:

- 1 этап – популяризация предпринимательства как вида деятельности в молодежной среде, а также работ, направленных на вовлечение молодых людей в мероприятия программы.
- 2 этап – отбор молодых людей, имеющих способности к занятию предпринимательской деятельности и организация качественного обучения участников, имеющих способности к предпринимательской деятельности.
- 3 этап – сопровождение начинающих молодых предпринимателей на этапе start-up и обеспечение их участия в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях.

№ п/п	Мероприятия	Сроки	Ответственные
<b>1 этап: популяризация предпринимательства как вида деятельности в молодежной среде, а также вовлечение молодых людей в мероприятия программы</b>			
1	Повышение квалификации педагогических работников по тематике программы, в т.ч. с применением ДОТ	сентябрь - ноябрь	Белова Е.М., методист;
2	Информирование студентов о предстоящих мероприятиях в рамках реализации проекта и о том, как стать участником программы (студенческая газета, сайт СТУ)	сентябрь	Поздеева Л.С., библиотекарь
3	Выпуск буклета «Предпринимательство: путь к успеху»	октябрь	Пашкова А.Б., мастер п/о
4	Проведение классных часов «Предприниматель: с чего начать?»	октябрь	Балтаг С.А., старший мастер
5	Анкетирование студентов техникума с целью информирования и вовлечения в программу, составление базы данных молодых людей, желающих открыть собственное дело	октябрь	Елфимова Ж.В.
6	Проведение игровых мероприятий по предпринимательству среди студентов	ноябрь	Пашкова А.Б.
7	Разработка и распространение печатных публикаций о честном и социально ответственном	В течение года	Пашкова А.Б., Поздеева Л.С.

	предпринимательстве как основы экономического прогресса региона		
<b>2 этап:</b> отбор молодых людей, имеющих способности к занятию предпринимательской деятельности и организация качественного обучения участников, имеющих способности к предпринимательской деятельности.			
1	Составление программы модульного обучения по курсу бизнес-планирования	октябрь - ноябрь	Белова Е.М., Пашкова А.Б.
2	Проведение углубленного тестирования на выявление предпринимательских способностей	ноябрь	психолог
3	Проведение углубленного модульного образования по курсу бизнес – планирования, в т.ч. с привлечением бизнес-тренеров	ноябрь – май (2 раза в месяц)	педагогические работники
4	Организация встреч участников программы с успешными предпринимателями, в том числе с правообладателями франшиз (в формате «Живая бизнес-книга»).	ноябрь - май	Балтаг С.А., Пашкова А.Б.
5	Проведение конкурсов бизнес-идей	декабрь	творческая фокус-группа
<b>3 этап:</b> сопровождение начинающих молодых предпринимателей на этапе start-up и обеспечение их участия в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях.			
1	Проведение Ярмарки бизнес – проектов (бизнес-планов)	май	творческая фокус-группа
2	Направление перспективных участников программы для участия в молодежных предпринимательских проектах, а также в организации, оказывающие финансовую и инфраструктурную поддержку субъектам малого предпринимательства	В течение года	педагогические работники
3	Консультирование начинающих молодых предпринимателей	В течение года	Пашкова А.Б., Белова Е.М.

## Бюджет Проекта

<b>Наименование</b>	<b>Кол-во</b>	<b>Цена за ед.</b>	<b>Федеральный бюджет</b>	<b>Внебюджетные средства</b>	<b>Всего, руб.</b>
1. Обучение педагогических работников по тематике Программы	2	10000	20000		20000
2. Принтер цветной	1	17000	17000		17000
3. Картриджи	2	2500	5000		5000
4. Бумага «Снегурочка»	5	280	1400		1400
5. Бумага цветная для принтера	3	250	750		750
6. Грамоты, благодарности, сертификаты	50	10		500	500
7. Проведение встреч с представителями бизнеса	5	2000		10000	10000
<b>Итого</b>			<b>44150</b>	<b>10500</b>	<b>54650</b>