ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ

Составить графики спроса и предложения

1. Понятие рынка

- В современных условиях рынок – сфера экономики, в которой совершается процесс товарного обращения.

Рынок помогает быстро и эффективно удовлетворять разнообразные потребности людей, согласовывать интересы производителей и потребителей. Производить то, что не пользуется спросом, что не купят, не имеет смысла. Продавец и покупатель преследуют свою личную выгоду, и в то же время увеличивают богатство страны и служат интересам общества.

Рынок является саморегулирующейся системой, то есть не требует каких-то специальных органов управления для разрешения возникающих проблем, быстро реагирует на изменяющиеся условия производства. Так, повышение цен на нефть в 1970-е годы на Западе вызвало внедрение ресурсосберегающих технологий, поиск альтернативных источников энергии. Не случайно, основатель экономической науки Адам Смит говорил о «невидимой руке», управляющей экономикой, имея в виду действие рыночных законов.

Рынок направляет ресурсы на производство тех товаров, которые пользуются спросом, то есть способствует их эффективному распределению.

В погоне за прибылью товаропроизводители внедряют в производство новейшие достижения науки и техники, а конкуренция делает этот процесс непрерывным.

Но идеальной экономической системы не существует. К серьёзным недостаткам рынка относится цикличность его развития: периоды подъёма производства сменяются спадом. Стремление к получению прибыли делает невыгодным производство общественных благ – тех товаров и услуг, без которых общество не может существовать, но и брать плату за них невозможно. Это, к примеру, национальная оборона, охрана общественного порядка, всеобщее образование или уличное освещение.

2. Характерные черты рыночной экономики:

· Свобода хозяйственной деятельности,

· Личная материальная ответственность производителей и покупателей за принимаемые решения:

· В условиях рыночной экономики равноправны любые формы собственности при наибольшем распространении частной.

· Производители действуют в условиях конкуренции.

· Цены на рынке формируются свободно с учётом соотношения спроса и предложения.

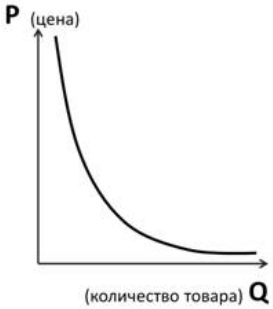
3. Конкуренция

Конкуренция – экономическое соперничество между производителями товаров за более выгодные условия производства и сбыта, за источники сырья с целью получения более высокой прибыли.

4. Спрос и предложение

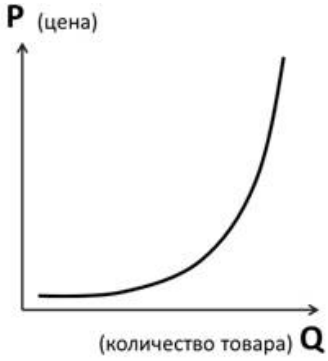
- **Спрос** – это возможность и способность покупателя приобрести товар по предложенной цене.
- **Закон спроса:** при повышении цены товара при прочих равных условиях спрос на него снижается. То есть спрос находится в обратной зависимости от цены.
- **Неценовые факторы спроса:**

увеличение доходов, мода, ожидание повышения цен в будущем, наличие товаров-заменителей и цена на них.



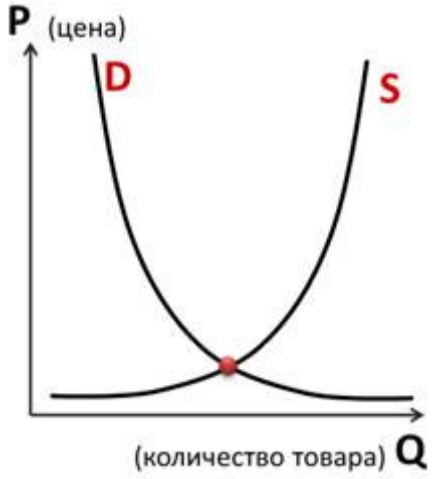
5. Предложение – это желание и возможность продавцов произвести и продать какой-либо товар.

Закон предложения: повышение цены на товар при прочих равных условиях ведёт к росту его предложения. То есть предложение находится в прямой зависимости от цены.



6. Цена равновесия

Цена, при которой по каждому данному товару нет ни излишка, ни дефицита в связи с равновесием спроса и предложения называется равновесной ценой.



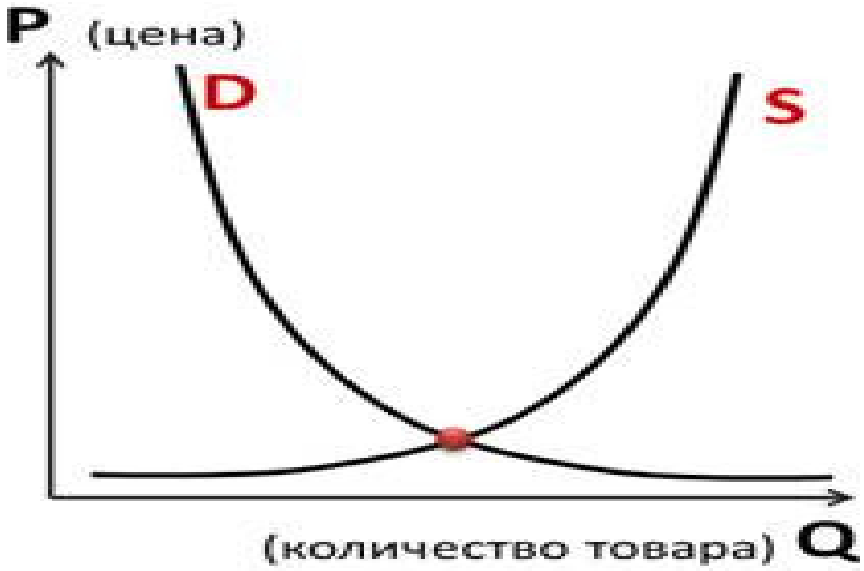
Если на графике кривую спроса обозначить буквой D, а кривую предложения буквой S, то равновесная цена будет находиться в точке их пересечения.

7. Домашнее задание

а) Прочитайте теоретический материал. Решите задачу по теме:

По приведенным в таблице данным о зависимости между спросом, предложением на товар и ценой товара постройте кривые спроса и предложения. Сделайте вывод.

Цена за 1 шт., тыс. руб.	Спрос на товар, шт.	Предложение товара, шт
6,0	1800	8100
5,0	2500	7000
4,0	5000	6500
3,0	8000	4800
2,0	10000	3500



б) На сайте РЖД.РУ, пользуясь закладками «ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – РЖД в цифрах», прочитать статью о показателях работы РЖД в пассажирском и грузовом движении, сравнить показатели РЖД с показателями других видов транспорта.

Ссылка на сайт: https://old-www.rzd.ru/static/public/ru?STRUCTURE_ID=628

Задание: проанализировать показатели перевозок в грузовом и пассажирском движении за последние 3-5 лет. Сделать вывод, какой процент перевозок грузов и пассажиров осуществляется железнодорожным транспортом, какова динамика показателей.