

РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В ОБЩЕСТВЕ  
ТЕМА 1.3. ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (3 часа)

**1. Материальное и нематериальное производство. Промышленность, отрасль и межотраслевой комплекс**

**Национальное хозяйство** представляет собой единый комплекс взаимосвязанных отраслей, обеспечивающих общественное воспроизводство в пределах национальных границ.

**Отрасль** — группа качественно однородных хозяйственных единиц (предприятий, организаций, учреждений), обладающих общностью производимой продукции, технологий и удовлетворяемых потребностей.

**Межотраслевой комплекс** — интеграционная структура, характеризующая взаимодействие различных отраслей.

**Сектор экономики** — совокупность объектов, имеющих сходные экономические цели, функции и поведение.

**Экономическая структура** — это соотношение между экономическими элементами национального хозяйства.

**Предпринимательская деятельность** (предпринимательство) — инициативная самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на удовлетворение потребности и получение прибыли.

**Юридическое лицо** — организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать или осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и отвечать в суде.

**Предприятие** — самостоятельный хозяйствующий субъект с правом юридического лица, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

**Материальное производство** — отрасли, в которых создаются необходимые для жизни и развития общества средства производства и предметы потребления: промышленность, сельское и лесное хозяйство, грузовой транспорт, связь (обслуживающая материальное производство), строительство, торговля, общественное питание, информационно-вычислительное обслуживание, прочие виды деятельности сферы материального производства.

**Непроизводственная сфера** — жилищно-коммунальное хозяйство, пассажирский транспорт, связь (обслуживающая организации непроизводственной сферы и население), здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение, народное образование, культура и искусство, наука и научное обслуживание, кредитование и страхование, деятельность аппарата органов управления.

**2. Материально – техническое снабжение. Производственная структура предприятия**

**Материально-техническое снабжение** на предприятиях представляет собой рационально организуемое обеспечение производства орудиями и предметами труда. Оно включает организационно-экономические мероприятия по выявлению потребностей в материально-технических ресурсах, их поиску, приобретению, своевременному завозу, хранению и экономному использованию, регулированию материальных запасов, подготовке материалов к производственному потреблению, доставке их в цехи, на участки и рабочие места. Эту работу выполняет отдел материально-технического обеспечения (снабжения).

**Структура предприятия** — это состав и соотношение его внутренних звеньев: цехов, участков, отделов, лабораторий и других подразделений, составляющих единый хозяйственный объект.

**Производственная структура предприятия** — это состав образующих его участков, цехов и служб, формы их взаимосвязи в процессе производства продукции.

**Организационная структура управления предприятием** — упорядоченная совокупность служб, управляющих его деятельностью, взаимосвязями и соподчинением.

**Тип производства** — классификационная категория производства, выделяемая по признакам широты номенклатуры, регулярности, стабильности объема выпуска изделий, типа применяемого оборудования, квалификации кадров, трудоемкости операций и длительности производственного цикла.

**Бизнес-план предприятия** является основой бизнес-предложения при переговорах с будущими партнерами и возможными инвесторами. Это определяет некоторые требования к его оформлению, форме, содержанию и структуре. Он должен быть представлен в форме, позволяющей заинтересованному лицу получить четкое представление о существе дела и перспективах своего участия в нем. Структура и содержание бизнес-плана строго не регламентированы, но можно предложить следующий макет бизнес-плана:

резюме (краткое содержание бизнес-плана);  
место нахождения предприятия;  
цель деятельности;  
описание вида деятельности, характеристика продукции (услуг);  
оценка рынка сбыта;  
конкуренция и конкурентное преимущество предприятия;  
внешнеэкономическая деятельность;  
стратегия маркетинга;  
прогнозирование продаж;

план технической доработки продукта;  
план производства;  
управление предприятием;  
характеристика персонала;

материально-техническое обеспечение;  
оценка риска;

финансовый план;  
эффективность проекта.

### 3. Практическое задание (для самостоятельного выполнения)

#### Составление бизнес – плана

1. Прочитайте теоретический материал.
2. Составьте резюме (краткое содержание) бизнес-плана по предлагаемому виду деятельности (см. Задача) или по своему усмотрению. Шаблон бизнес-плана прилагается.

Задача.

Наименование предприятия «Развивающий центр для детей «В каждом маленьком ребенке!».  
Правовая форма – индивидуальное предпринимательство (ИП). Адрес регистрации и (фактический) центра: г. Сосногорск, ул. Березовая, д. 33, телефоны/факс центра: 8912xxx-xx-xx, электронная почта: zentrdeti@list.ru, вид деятельности по бизнес-плану: На получение субсидии (гранта), вид деятельности по ОКВЭД: 85.32 – предоставление социальных услуг детям, 92.51 – открытие учреждения клубного типа, 93.05 – предоставление персональных услуг. Первоначальные инвестиции: 1,5 млн.руб., количество создаваемых рабочих мест до 15, срок окупаемости - от 12 месяцев.